

- 기업(산·연·관) 매뉴얼 -

Ver 1.0

산학연 마켓플레이스 및 현장문제 공모 안내

산학연 마켓플레이스란?

우리대학은 학생이 산업현장/사회의 실제적인 문제를 시뮬레이션하는 과정을 통하여 현장 실무에 대한 이해를 증진시켜 산업수요 맞춤형 인재로 육성될 수 있도록 지원하고자 합니다. 이를 위하여 산업체, 연구소, 공공기관, 지자체 등 다양한 현장으로부터 직접 현장문제(시나리오)를 공모 받아서 교과목에 활용하고자 합니다. '산학연 마켓플레이스 '는 각 분야의 전문가에게 공모한 현장문제를 교수, 학생에게 공개하여 교과에서 현장문제 기반 프로젝트를 수행하도록 매칭을 지원합니다.

현장문제(시나리오) 공모 개요

- 공모대상: 산업체, 연구소, 공공기관, 지자체 등
- 공모기간: (1차) 공고일 ~ 2023.09.01(금) / (2차) 2023.09.02(토) ~ 09.12(화)
- 공모내용: 현장의 실제적인 애로문제 또는 최신 동향·이슈를 응용한 문제 시나리오

[참고] 좋은 문제 시나리오란?

- 1. 비구조성: 문제해결을 위한 정보를 탐색하도록 하며, 학습자마다 해결책이 다를 수 있는 문제가 적절함
- 2. 실제성: 학습자가 흥미를 느끼고 몰입할 수 있는 실세계에서 만날 수 있는 문제가 적절함
- 3. 관련성: 문제상황에서 학습자의 역할을 제시해야 함(ex. 나는 ㅇㅇ기업의 마케팅부서 사원이다.)
- 4. 복잡성: 학습자가 다양한 영역의 지식을 연결하고 통합하도록 유도하는 문제가 적절함

[참고] 조선대학교 교수학습지원센터. 문제중심학습 가이드북, 10-11

○ 참여혜택

- 문제 시나리오 업로드 시 문제 개발 자문비 10만원 지급 (단, 공모 마감 이후 일괄 지급)
- 시나리오가 교과목에서 채택되어 자문, 특강, 평가 등에 참여하는 경우 참여건별 수당 지급
- 추진 프로세스
 - (방학)산연관 주제 발굴 → (방학~학기 초)주제 매칭 → (학기 중)현장문제 기반 프로젝트 수행 → (학기말)프로젝트 평가 및 결과보고



산학연 마켓플레이스 소개

운영 프로세스 요약

- ① 산·연·관은 주제(문제 시나리오)를 [산학연 마켓플레이스] [주제 제안] 메뉴에 등록함
- ② 관리자가 주제(문제 시나리오)를 승인하면 교과목 담당 교수, 수강생에게 주제가 공개됨
- ③ 수강생은 문제해결 프로젝트로 수행하고자 하는 주제(문제 시나리오)를 선택하여 수행 신청함
- ④ 주제 제안자이 주제 수행을 신청한 학생 현황을 확인하고 "승인" 처리하면 매칭이 완료됨
- ⑤ 매칭된 주제는 문제해결 프로젝트 주제로 한학기동안 활용됨
 - 상황에 따라 주제 제안자에게 특강, 멘토, 평가에 대한 참여 요청이 생길 수 있음(별도 수당 지급)

목 차

| 구분 | 메뉴 위치 | 실행 내용 | 쪽번호 |
|----------|-------------------------------------|------------------|------|
| 1. 주제 제안 | 온라인신청 > 산학연 마켓플레이스 > 주제 제안 | 1.1. 주제 등록 | 4, 5 |
| | 마이페이지 > 산학연 마켓플레이스 > 주제 제안 목록 | 1.2. 주제 등록 내역 확인 | 6 |
| 2. 학생(팀) | 마이페이지 > 산학연 마켓플레이스 > 학생(팀) 신청 현황 | 2.1. 학생 신청 내역 확인 | 7 |
| 신청현황 | | 2.2. 수락/거절 | 7 |

문의처

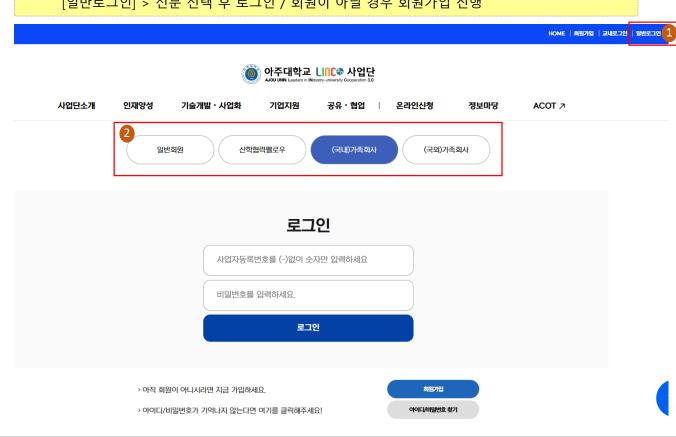
- O LINC 3.0 창의산학교육원 T. 031-219-1780, e-mail. hongsu@ajou.ac.kr
- O LINC 3.0 창의산학교육원 T. 031-219-1782, e-mail. kkumtong@ajou.ac.kr

산학연 마켓플레이스 바로가기> https://linc.ajou.ac.kr

1. 주제(문제 시나리오) 등록

1.1. 주제 제안

①-② 아주대 LINC 3.0 사업단 홈페이지 접속(https://linc.ajou.ac.kr) > [일반로그인] > 신분 선택 후 로그인 / 회원이 아닐 경우 회원가입 진행



③ 로그인 후 [온라인신청] > [산학연 마켓플레이스] > [주제제안]을 클릭 아주대학교 LINC♥ 사업단 사업단소개 인재양성 기술개발・사업화 기업지원 공유·협업 | 온라인신청 정보마당 ACOT 7 진행프로그램 기업지원 ICC 연계 지원 창업교육 캡스톤디자인 산학연 마켓플레이스 산학연프로그램 산학협력협의체 산학공동기술개발과제 창업동아리 주제찾기 기술교류회 ALL-SET 창업마일리지 기술지도/애로자문

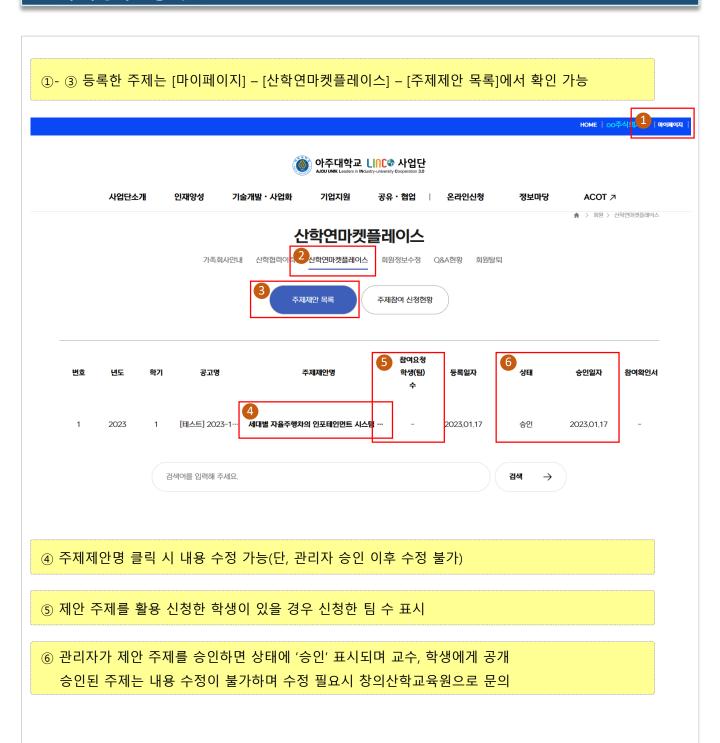
1. 주제(문제 시나리오) 등록

1.1 주제 제안 - 세부 입력 화면

| * 주제제안자 | oo주식회사 | * 담당자 성명 | 홍길동 | |
|--|---|-----------------|--------------------|--|
| * 년도 | 2023년 🔻 | * 학기 | 1학기 🔻 | |
| 1 * 멘토 진행 여부 | ○ 신청함 · ⑥ 신청안함 ※ 매칭된 학생(팀)에 대한 멘토링 가능 여부를 선택해 주세요(멘토링 시 자문비 지급 가능) | | | |
| ① 등록한 주제를 선택한 학생(팀)에 대한 멘토 의사가 있는 경우 체크(자문비 별도 추가 지급) | | | | |
| * 소속부서명 | 기획팀 | * 직급 | 직원 | |
| * 휴대전화번호 | 010-0000-0000 | * 이메일주소 | hgd@test.com | |
| 2 * 주제 관련 전공 ※ 주제를 수행하기에 적합한 학과(전공)를 선택해 주세요.(학생 및 교수가 주제 선택 시 참고) | | | | |
| ② ex) 자율주행차 인포테인먼트 관련 주제인 경우 '기계공학, 미디어학, 교통시스템공학' 등 기재 *(문제 시나리오명) | | | | |
| 주제 개요 * (문제 시나리오) | 작성에시) 주제/문제 세부내용, 학생의 | 의 수행역할(문제상황 속 흐 | 생역할), 학습과제, 달성목표 등 | |
| 비고 (800자 이내) | | | | |
| 첨부 파일 | 파일 선택 선택된 파일 없음 | | | |
| 3 주제 활용기간 | ◉ 이번학기만 활용 ○ 계속 활용 | | | |
| ③ '계속 활용'의 경우, 이후 학기에도 주제가 교수, 학생들에게 공개되어 교과에 활용될 수 있습니다. | | | | |

1. 주제(문제 시나리오) 등록

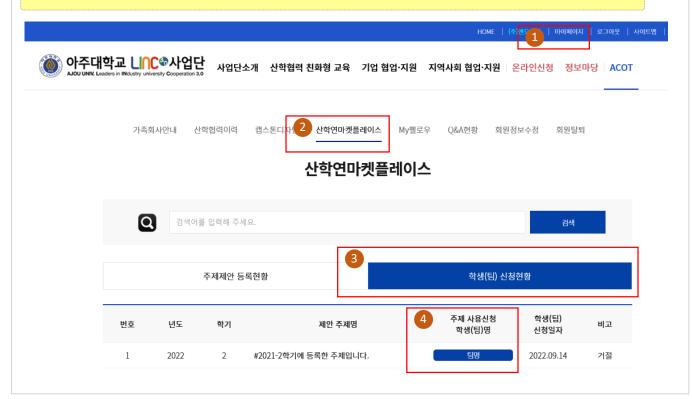
1.2. 주제 등록 현황 확인



2. 학생(팀) 신청 현황 확인 및 신청 승인/거절

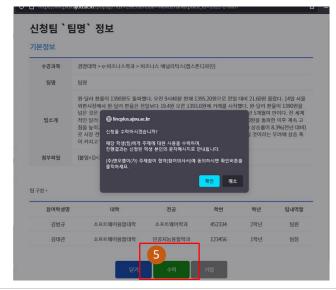
2.1. 주제에 대한 학생 신청 현황

①-④ 제안한 주제를 신청한 학생(팀) 목록은 [마이페이지] – [산학연마켓플레이스] – [학생(팀) 신청현황]에서 확인 가능(팀명 클릭 시 학생 팀 정보 확인 가능)



2.2. 신청 승인/거절

- ⑤-⑥ '팀명'을 클릭하여 정보를 확인하고 "수락" 또는 "거절" 을 선택 가능(승인 시 매칭완료됨)
- ※ 승인, 거절 시 신청 학생에게 문자(SMS) 전송됨





- 감사합니다. -