

한국지역대학연합(RUCK) 청년창업 재도전 캠프

□ 목적

- 창업실패 후 재기에 필요한 역량과 창업준비 과정에서부터 실패 확률을 줄일 수 있는 기업가 역량 강화
- 청년창업 안전망 차원의 재도전 프로그램 운영을 통해 도전적이고 혁신적인 청년창업가 육성

□ 개요

- (과정명) RUCK 청년창업 재도전 캠프
- (교육기간) 2023. 1. 12.(목) ~ 1. 13.(금) 13:00~18:00(총 10시간)
- (교육장소) 비대면 온라인
- (교육대상) 한국지역대학연합(RUCK)* 8개 대학 학생 40여명

* RUCK(The Regional University Consortium of Korea)은 중남부지역 대학 간의 상호 호혜적인 협력을 바탕으로 교육의 질 향상과 대학운영의 효율성을 모색하고자 설립된 대학연합체로 가톨릭관동대, 경남대, 계명대, 아주대, 울산대, 전주대, 한남대, 호남대 등 8개 대학으로 구성

- (주최) 교육부, 한국연구재단
- (주관) 한국지역대학연합(RUCK) / (운영) (사)한국창업보육협회
- (주요내용)
 - 디지털 대전환 트렌드 이해
 - 특허정보 활용과 기술경쟁 환경 분석
 - 실패분석을 통한 성공적인 재도전
 - 퍼포먼스 디지털 마케팅

□ 세부일정(안)

| 일시 | | 세 부 내 용 | 비고 |
|-------|---------------|--|--------------------|
| 제 1 일 | 12:30 ~ 13:00 | ○ 참가자 등록 ○ 오리엔테이션 | |
| | 13:00 ~ 15:00 | ○ 디지털 대전환 트렌드 이해 - 4차산업혁명, 디지털대전환 시대의 산업트렌드 이해 - 게이미피케이션을 활용한 문제해결 | (주)큐리어드 지병석 본부장 |
| | 15:00 ~ 18:00 | ○ 미래를 말해주는 특허의 세계 - 특허 바다를 항해하는 법 - 지식재산 스타트업 사례 | (주)에디슨랩 정성창 대표 |
| 제 2 일 | 13:00 ~ 15:00 | ○ 실패분석을 통한 성공적인 재도전 | 중앙재도전센터 |
| | 15:00 ~ 18:00 | ○ 퍼포먼스 디지털 마케팅 - 퍼포먼스 디지털 마케팅의 이해 - 데이터 기반 시장분석 - 마케팅 채널별 특징 및 활용방법 | 오렌지마케팅랩 김원태 대표 |